

# CATALOGUE D'ACTIVITÉS 2024-2025

Actions d'orientation et de sensibilisation aux  
métiers techniques et technologiques



**BASSIN EFE**  
RECHERCHE BASÉE ■ ENVIRONNEMENT QUALIFIANT ■ FORMATION ■ EMPLOI  
**LUXEMBOURG BELGE**





# TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES .....	3
INTRODUCTION .....	5
ÉLÈVES DU TRONC COMMUN .....	7
Sur le terrain.....	7
En classe .....	9
En entreprise .....	16
Je me challenge .....	17
ÉLÈVES DES 2ÈME ET 3ÈME DEGRÉS.....	19
Sur le terrain.....	19
En classe .....	22
En entreprise .....	27
Je me challenge .....	28
ACTIVITES POUR LES ENSEIGNANTS.....	31





# INTRODUCTION

Vous trouverez dans ce catalogue la plupart des actions d'orientation et de sensibilisation aux métiers techniques et technologiques proposées par nos partenaires aux écoles pour l'année 2024-2025.

La construction de ce catalogue vise une meilleure coordination et une plus grande visibilité des activités proposées aux écoles sur le territoire de la province de Luxembourg en matière d'orientation ou de sensibilisation aux métiers techniques. L'objectif de ces activités est de travailler sur le déficit d'image dont souffrent l'enseignement qualifiant et ses métiers, mais également de cibler les secteurs et métiers qui recrutent. L'ensemble des actions proposées peut entrer dans le cadre des 3 journées du 1<sup>er</sup> degré qui doivent être consacrées à l'orientation (cf. modifications décrétales du 10 avril 2014), ou plus largement dans le cadre de l'approche éducative de l'orientation. En effet, ces activités aideront les élèves dans la construction de leur projet scolaire.

La participation aux activités présentées ici est gratuite, mais nécessite pour certaines la prise en charge de frais de transport non inclus. La liste n'est pas exhaustive et est susceptible d'être complétée ultérieurement.



# ÉLÈVES DU TRONC COMMUN

## SUR LE TERRAIN

### SALON OBJECTIF MÉTIER



Le salon Objectif Métier propose un parcours au jeune qui associe des démonstrations de métiers, des essais de métiers : des jeunes sensibilisent d'autres jeunes, des espaces de sensibilisation et d'échanges, des rencontres avec des professionnels et des échanges directs avec des patrons en recherche de personnel.

#osetapassion

**Public cible :** 5<sup>èmes</sup> et 6<sup>èmes</sup> primaires et 1<sup>er</sup> degré du secondaire, enseignants.

**Date :** jeudi 27 mars 2025, de 9h à 16h pour les écoles. Ouverture grand public de 16h à 19h00

**Lieu :** Libramont, Halle aux Foires.

**Durée :** ½ journée, matin ou après-midi.

**Contact :** Carline Baquet, Province de Luxembourg, Service provincial de l'Économie,  
e-mail : [objectif.metier@province.luxembourg.be](mailto:objectif.metier@province.luxembourg.be) ou [c.baquet@province.luxembourg.be](mailto:c.baquet@province.luxembourg.be)



### STARTECH'S DAYS

Les Startech's Days sont l'événement de promotion des métiers techniques et technologiques de WorldSkills Belgium. Plus de 100 animations réparties en 10 villages métiers (Digital et Technologique ; Alimentaire ; Construction ; Trucks Village ; Scientifique & Technique), 10 conférences et près de 30 métiers en compétition.

**Public cible :** primaire, secondaire, professionnels de l'éducation.

**Date :** 17, 18 et 19 novembre 2024.

**Lieu :** Wex de Marche-en-Famenne.

**Durée :** d'½ journée à 1 journée complète.

**Contact :** WorldSkills Belgium, e-mail : [championnat@worldskillsbelgium.be](mailto:championnat@worldskillsbelgium.be)



## VISITE D'UN CENTRE DE FORMATION

Un centre de notre territoire accueille vos élèves du primaire et du début du secondaire dans le cadre d'une activité de sensibilisation aux métiers. Il peut s'agir de Centres de Compétence ou de Centres de Technologies Avancées.

Au programme : Beaucoup de manipulations et essais-métiers !

### ► Centre de compétence Wallonie Bois

Visite du Centre et des ateliers.

Centre de  
compétence **wallonie**  
**forem** | **bois**

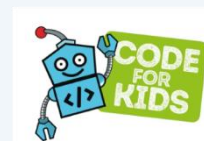
Fabrication d'un nichoir ou porte-crayon (sciage, assemblage, perçage, collage, ponçage, finition) et information sur les essences de bois. Démonstrations sur les différents équipements du Centre.

### ► Centre de compétence Technifutur

Sensibilisation aux **métiers techniques** :

Journée TechniKid's et Code for Kids.

Sur inscription les mardis, jeudis et vendredis durant l'année scolaire. Activités gratuites (y compris transport en car).



### ► Centre des technologies avancées Libramont

Sensibilisation aux **métiers de l'alimentation** :

Découvrir les métiers de l'alimentation. Sensibilisation aux bonnes pratiques d'hygiène. Ateliers : boucherie, pâtisserie et cuisine.

### ► Centre de technologies avancées Virton

Sensibilisation aux **métiers de l'industrie** :

Visite du centre avec présentation de la mini-ligne de production didactisée et de divers équipements industriels, découverte de l'électropneumatique, de l'électrohydraulique et de la programmation d'automatismes

### ► Centre de technologies avancées Marche-en-Famenne

Sensibilisation aux métiers et aux nouvelles techniques dans le domaine du **travail de la tôle** :

Démonstrations de différentes techniques de découpe, d'assemblages et de pliage de la tôle.





## CAR MÉTIERS

Un car métiers se déplace dans les écoles afin de proposer des ateliers métiers sur des thématiques diverses :



- Au courant avec Volta, essaie les métiers de l'électricité !
- La logistique, Affronte en équipe le reste de ta classe pour découvrir les métiers logistiques.
- Avec WOODWIZE, la filière bois n'aura plus de secret pour toi.
- Découvre la construction avec le chantier virtuel Building Heroes.

**Public cible :** 5<sup>èmes</sup> et 6<sup>èmes</sup> primaires.

**Date :** tout au long de l'année scolaire, sur demande.

**Durée :** ateliers de 1h30 à 2h.

**Lieu :** dans votre école (nécessité d'un stationnement PLAT de 10m x 8m, d'une alimentation électrique à proximité et d'une connexion internet).

**Contact :** Yvonne Croquet, Province de Luxembourg, Service provincial de l'Économie, e-mail : [yvonne.croquet@province.luxembourg.be](mailto:yvonne.croquet@province.luxembourg.be)



## CENTRES PSYCHO-MÉDICO-SOCIAUX (CPMS)

Les agents PMS jouent un rôle à part entière dans le processus d'orientation. Ils proposent, tant par des interactions individuelles que collectives, des temps d'écoute et de parole où chaque élève a l'opportunité de s'informer, de s'interroger, de faire émerger des points de repères et des attentes, d'élaborer ou d'ajuster des projets et de prendre des décisions.

Voici quelques exemples de thèmes pouvant être abordés lors de ces activités :

- Animation sur l'éducation au choix.
- Animation sur la connaissance de soi.
- Animation sur l'entrée dans le secondaire ou dans le supérieur.
- Participation à des « rallyes aux options ».
- Etc.

**Public cible :** enseignement ordinaire et spécialisé ; niveau primaire et niveau secondaire ; de plein exercice et en alternance.

**Date et durée :** tout au long de l'année, adaptable en fonction de la demande.

**Lieu :** dans votre école.

**Contact :** prenez contact avec le centre PMS de votre école.



## ESCAPE GAME SUR L'INDUSTRIE

Découverte des métiers de l'industrie et des STEAM via un jeu d'évasion numérique. Les élèves sont amenés à parcourir un jeu d'évasion numérique et à manipuler des équipements afin de découvrir les principaux secteurs industriels (logistique, construction, agro-alimentaire, bois, technologie) de la province de Luxembourg. Ils se familiarisent concrètement et de manière ludique avec l'environnement industriel de leur province !

Matériel mis gratuitement à votre disposition et acheminé vers l'établissement scolaire par la Province de Luxembourg.

**Public cible :** 5<sup>èmes</sup> et 6<sup>èmes</sup> primaires.

**Date :** sur demande.

**Durée :** environ 2 heures.

**Lieu :** dans votre école.

**Contact :** Martine Leroy, Province de Luxembourg, Service provincial de l'Économie, e-mail : [m.leroy@province.luxembourg.be](mailto:m.leroy@province.luxembourg.be)



## GÉNÉRATIONS ENTREPRENANTES (WALLONIE ENTREPRENDRE)



Avoir une idée innovante et devenir « porteur de projet » est une voie possible vers une vie professionnelle épanouissante. Aborder l'entrepreneuriat est donc aussi une façon d'amener le jeune à réfléchir à son orientation.

« Générations Entrepreneuses » de Wallonie Entreprendre propose différents programmes pour sensibiliser et développer l'esprit d'entreprendre (pour s'entreprendre, entreprendre en et avec sa classe et se lancer dans une activité).

Il s'agit de soutien à la réalisation de projets, de programmes d'inspiration, de gestion de projets et de gestion / création d'entreprises fictives, de mise à disposition d'outils.

- Découvrir son environnement socio-économique proche avec Explor'Cité de l'asbl « Les Jeunes Entreprises »

**Public cible :** 5<sup>èmes</sup> et 6<sup>èmes</sup> primaires.

**Date :** sur demande.

**Durée :** 5 x 2 périodes de 50 minutes

**Lieu :** dans votre école.

- Relever le challenge durable Futur Défi de l'asbl « Les Jeunes Entreprises » basé sur les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

**Public cible :** 5<sup>èmes</sup> et 6<sup>èmes</sup> primaires.

**Date :** sur demande.

**Durée :** 5 x 4 périodes de 50 minutes

**Lieu :** dans votre école.

- Témoignage d'un entrepreneur en classe avec l'asbl « LJE -Témoignages ».  
**Public cible :** 1ère et 2ème D + 2ème DQ  
**Date :** sur demande.  
**Durée :** 2 périodes de 50 minutes  
**Lieu :** dans votre école.
- Participer au challenge durable Défidée de l'asbl « Les Jeunes Entreprises » basé sur les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU.  
**Public cible :** 2ème D + 2ème DQ  
**Date :** sur demande.  
**Durée :** 5x4 périodes de 50 minutes  
**Lieu :** dans votre école.
- Devenir capitaine de son projet avec les outils Cap'ten de l'asbl « Step2you ».  
**Public cible :** 5ème et 6ème primaires  
**Date :** sur demande.  
**Lieu :** dans votre école.
- Gérer un projet en solo du début à la fin avec les outils Cap'ado de l'asbl « Step2you ».  
**Public cible :** 1ère et 2ème D + 2ème DQ  
**Date :** sur demande.  
**Lieu :** dans votre école.
- Se lancer dans un projet qui développe chez les jeunes la créativité, le sens des responsabilités, la persévérance, l'esprit d'équipe, l'esprit d'initiative et la confiance en soi avec le partenariat « Générations Entrepreneuses » . Projets transversaux et pluridisciplinaires appréciés.  
**Public cible :** élèves du secondaire.  
**Date :** sur demande.  
**Durée :** variable.  
**Lieu :** dans votre école.

**Contact :** Wallonie Entreprendre, Marie-Paule BURNOTTE, e-mail : [Marie-paule.burnotte@wallonie-entreprendre.be](mailto:Marie-paule.burnotte@wallonie-entreprendre.be)

**WE** Wallonie  
Entreprendre



## MakerHUB Edu DE TECHNOBEL

7 animations STEAM en classe sont proposées :

- Journaliste avec son smartphone
- Créer un escape game à l'aide d'outils numériques
- Manipuler les sciences avec Lego Education
- Introduction aux cartes programmables Arduino
- Etc.



**Public cible :** de la 5<sup>ème</sup> primaire à la 4<sup>ème</sup> secondaire.

**Date :** tout au long de l'année, sur demande.

**Durée :** de 1 à 5 jours selon les animations.

**Lieu :** dans votre école ou au centre.

**Contact :** Technobel, infos et inscriptions : [https://www.technobel.be/fr/makerHub\\_EDU](https://www.technobel.be/fr/makerHub_EDU)



## SCIENCES AT SCHOOL PAR L'EURO SPACE CENTER

Entamez votre année scolaire de la meilleure des manières, invitez un animateur Euro Space Center dans votre classe pour des ateliers scientifiques. Nul besoin de matériel, nous nous chargeons de tout ! Réveillez l'instinct scientifique de vos élèves de manière ludique et pratique et ce totalement gratuitement lors de 3 ateliers scientifiques.

De la décomposition de la lumière aux mécanismes de leviers et pressions hydrauliques... transformez vos élèves en véritables petits scientifiques !

**Public cible :** 5<sup>èmes</sup> et 6<sup>èmes</sup> primaires.

**Date :** à déterminer.

**Lieu :** en classe.

**Durée :** 3 x 100 minutes.

**Contact :** Euro Space Center, [www.eurospacecenter.be/fr/ecole/science-at-school](http://www.eurospacecenter.be/fr/ecole/science-at-school)



## SERVICE D'INFORMATION SUR LES ÉTUDES ET LES PROFESSIONS (SIEP)

Diverses animations collectives sont proposées par le SIEP afin de préparer l'orientation des élèves :

- Que peut-on faire au SIEP et pourquoi y faire appel ?
- Comment choisir mon option/mes études pour l'année prochaine ?
- Sensibilisation à l'orientation.

**Public cible :** classes de secondaire.

**Date :** tout au long de l'année, sur demande.

**Durée :** 50 minutes ou 2x50 minutes, mais adaptable selon vos desideratas.

**Lieu :** dans votre école.

**Contact :** SIEP Libramont, e-mail : [siep.libramont@siep.be](mailto:siep.libramont@siep.be)



## #WALLCODE PAR Kodo Wallonie



Cette opération vise à initier les élèves et professeurs wallons aux sciences informatiques, à la logique algorithmique et aux langages de programmation. Ces activités scolaires sont gratuites.

Exemples d'animations : création d'un jeu vidéo, cartes programmables, robotique, création en stop-motion, initiation à la logique algorithmique, etc.

**Public cible** : classes de primaire et secondaire.

**Date** : tout au long de l'année, sur demande.

**Durée** : variable, minimum 1h30 par classe.

**Lieu** : dans votre école.

**Contact** : Kodo Wallonie, e-mail : [contact@kodowallonie.be](mailto:contact@kodowallonie.be)

## ANIMATIONS PROPOSÉES PAR LES FONDS SECTORIELS

**Les fonds sectoriels** sont chargés de soutenir la politique de formation des entreprises de leur secteur respectif. Ce rôle s'étend également au niveau de l'enseignement puisque les fonds collaborent avec le SFMQ (Service francophone des Métiers et des Qualifications) pour les profils métiers, ils organisent des épreuves sectorielles et participent à des actions d'orientation et de sensibilisation aux métiers techniques.

Dans ce cadre, ils développent toute une série d'**outils pédagogiques et d'animations** à destination de l'enseignement fondamental et secondaire (général et qualifiant).

### ► **Alimento** (industrie alimentaire)



L'Alimento Factories© : Maquette d'entreprise alimentaire (une fabrique de mini smarties) permettant de découvrir une entreprise alimentaire avec tous ses départements et sa technologie : robots, sondes, moteurs, énergies vertes. En fin de séance, ils apprennent à coder des robots pédagogiques.

La ligne crêpe « Une entreprise dans ma classe » : immersion des élèves dans une entreprise de production de crêpes (de la gestion des commandes à la gestion de la production en passant par l'organisation du travail, les contrôles qualité, la traçabilité, la communication, etc.).

+ d'infos : [www.alimento.be/fr/enseignants/activites](http://www.alimento.be/fr/enseignants/activites) ; [pascal.cools@alimento.be](mailto:pascal.cools@alimento.be)

### ► **Constructiv** (construction)

Construbus : Action de sensibilisation aux métiers de la construction via un bus : séances d'information (présentation du secteur, témoignages d'entrepreneurs, sécurité, filières de formation, alternance), formations, jeux de sensibilisation à la sécurité, ...

Organisation de visites de chantiers.

Organisation de « Journées de la Construction »

Prêt gratuit de matériel uniquement à des fins promotionnelles (et non de formation), moyennant formation préalable à l'utilisation : simulateur d'engins de chantiers et de levage, casques de réalité virtuelle intégrant des visites de chantier commentées.

Building Heroes :

- Jeu en ligne : découverte des métiers de la construction
- Dossier et fiches pédagogiques pour découvrir les métiers de la construction tout en révisant le CEB.

[www.buildingheroes.be](http://www.buildingheroes.be)

+ d'infos : [www.constructiv.be](http://www.constructiv.be) ; [lux@constructiv.be](mailto:lux@constructiv.be)



► **Co-valent** (chimie, matières plastiques et sciences de la vie)

Plastimobile : atelier nomade sur les matériaux plastiques en classe ou sur événement

Aptaskil : offre de formations pour enseignant et activités de sensibilisation

+ d'infos : [www.co-valent.be](http://www.co-valent.be)



► **FSTL** (transport et logistique)



En route vers l'aventure... Via jeux de plateau et jeux sur tablettes, nous vous proposons de partir à la découverte du transport et logistique.

Il suffit de nous réserver le jeu "LES CHAUFFEURS DISPARUS" et/ou le "LOGISTIC CASE". Ils vous seront livrés gratuitement sur le lieu convenu.

+ d'infos : [www.fstl.be](http://www.fstl.be) ; [anne.colmant@fstl.be](mailto:anne.colmant@fstl.be)

► **More than Building** (construction)

Visites de chantier pour découvrir le monde de la construction.

Dossier pédagogique sur demande.

+ d'infos : [www.morethanbuilding.be](http://www.morethanbuilding.be)

► **Volta** (électrotechnique)

Séances de découverte « du monde merveilleux de l'électrotechnique et ses métiers » au travers d'une présentation interactive de 2 heures.

+ d'infos : [www.volta-org.be](http://www.volta-org.be) ; [pierre.massin@volta-org.be](mailto:pierre.massin@volta-org.be)



► **Woodwize** (bois)

Outils d'orientation pour l'enseignement fondamental (livrets pédagogiques, etc.)

+ d'infos : [www.woodwize.be](http://www.woodwize.be) ; [claire@woodwize.be](mailto:claire@woodwize.be)



**constructiv**



## ORIENT' ACTIONS – STORY ME

Orient'Actions a pour objectif d'aider les élèves dans leur orientation scolaire et professionnelle grâce à la découverte du monde de l'entreprise et de la diversité de ses métiers. Ce projet complet intégrant l'approche orientante comprend :

- Une animation autour de la connaissance de soi réalisée en classe avec le CPMS.
- Une animation pour découvrir le monde de l'entreprise et préparer la visite, en classe avec un professeur-référent.
- Une visite d'entreprise.
- Un débriefing-évaluation avec le CPMS comprenant une information sur les études et les filières.

**Public cible :** 2<sup>èmes</sup> et 3<sup>èmes</sup> secondaires.

**Date :** de janvier à fin avril.

**Durée :** connaissance de soi : 2 périodes ; découverte du monde de l'entreprise : 2 périodes ; visite d'entreprise : ½ journée, débriefing-évaluation : 2 périodes.

**Lieu :** à déterminer en fonction de la visite.

**Contact :** Chambre Enseignement du Luxembourg belge, e-mail : [dina.petit@cfwb.be](mailto:dina.petit@cfwb.be)



## VISITE DE CHANTIER OU VISITE D'ENTREPRISE

Vous souhaitez faire découvrir la réalité d'une entreprise locale à vos élèves et leur permettre d'avoir une vision plus précise des métiers exercés et des compétences demandées ?

C'est possible, grâce aux visites que nous pouvons organiser tout au long de l'année scolaire ! N'hésitez pas à nous communiquer vos souhaits, nous ferons un maximum pour y répondre.

**Public cible :** élèves du tronc commun.

**Date :** à déterminer en fonction de votre agenda.

**Durée :** ½ journée.

**Lieu :** à déterminer en fonction de la visite.

**Contact :** IBEFE Luxembourg, e-mail : [catherine.habran@forem.be](mailto:catherine.habran@forem.be) ; [dina.petit@cfwb.be](mailto:dina.petit@cfwb.be)





# JE ME CHALLENGE

## CONCOURS ROBOTICE



Concours de robots. Les jeunes doivent faire accomplir à leur robot les missions imposées autour d'un thème particulier. Les équipes doivent aussi préparer un exposé de leur choix et faire preuve de créativité, par leur t-shirt et le look de leur robot. Activité interdisciplinaire (éducation par la technologie, français, sciences, ...).

**Public cible :** 1<sup>ères</sup> et 2<sup>èmes</sup> secondaires.

**Contact :** Centre de technologies nouvelles Namur-Luxembourg, e-mail : [elise.bernard@henallux.be](mailto:elise.bernard@henallux.be)

## DEFI DES TALENTS

Le « Défi Des Talents » est un projet d'orientation interactif et innovant qui permet aux élèves de 2<sup>ème</sup> et de 3<sup>ème</sup> secondaires de découvrir les métiers de manière concrète et ludique. Celui-ci s'organise sous forme de compétition amicale. Les élèves sont répartis en équipes (10 à 15 jeunes) et accomplissent une série d'épreuves (défis) construites pour favoriser la découverte des métiers. Chaque défi dure environ 15 minutes et est réalisé par un ou plusieurs élèves en fonction de leur intérêt et de leur motivation. Les élèves pourront ainsi s'essayer à une dizaine de défis métiers en une journée.

**Public cible :** 2<sup>èmes</sup> et 3<sup>èmes</sup> secondaires.

**Date :** 27 et 28 mars 2025.

**Lieu :** Libramont

**Durée :** 1 journée

**Contact :** Marie Gravé, coordinatrice, e-mail : [marie.grave@ifapme.be](mailto:marie.grave@ifapme.be)





# ÉLÈVES DES 2ÈME ET 3ÈME DEGRÉS

## SUR LE TERRAIN

### STARTECH'S DAYS

Les Startech's Days sont l'événement de promotion des métiers techniques et technologiques de WorldSkills Belgium. Plus de 100 animations réparties en 5 villages métiers (Digital et Technologique ; Alimentaire ; Construction ; Trucks Village ; Scientifique & Technique), 10 conférences et près de 30 métiers en compétition.

**Public cible :** primaire, secondaire, professionnels de l'éducation.

**Date :** 17, 18 et 19 novembre 2024.

**Lieu :** Wex de Marche-en-Famenne.

**Durée :** d'1½ journée à 1 journée complète.

**Contact :** WorldSkills Belgium, e-mail : [championnat@worldskillsbelgium.be](mailto:championnat@worldskillsbelgium.be)



### ANIMATIONS ROBOTIQUES ET STEM

En fonction de vos besoins et souhaits, des activités divers ateliers STEM peuvent être organisés, par exemple :

- Robotique (6<sup>ème</sup>)
- L'informatique et les STEM (4<sup>ème</sup>)
- Ateliers pratiques sur les STEM : robotique et domotique (6<sup>ème</sup>)
- Technologies et Domotique (6<sup>ème</sup>)
- Ateliers STEM (5<sup>ème</sup>) : électricité, dessin et impression 3D, électronique

**Public cible :** élèves à partir de la 4<sup>ème</sup> secondaire (transition et technique).

**Date :** à convenir ensemble.

**Lieu :** Campus Callemeyn, Henallux.

**Durée :** d'1½ journée à 1 journée complète.

**Contact :** Elise BERNARD, Henallux, e-mail : [elise.bernard@henallux.be](mailto:elise.bernard@henallux.be)



## VISITE D'UN CENTRE DE FORMATION

Un centre de notre territoire accueille vos élèves du primaire et du début du secondaire dans le cadre d'une activité de sensibilisation aux métiers. Il peut s'agir de Centres de Compétence, de Centres de Technologies Avancées ou de Centre de Formation de l'IFAPME.

Au programme : Beaucoup de manipulations et essais-métiers !

### ► Centre de compétence Tourisme

Formations pour les enseignants et leurs élèves, telles que : l'organisation institutionnelle du tourisme, les applications de réservation de forfaits utilisées en AV dans le cadre du marché belge actuel, les métiers/compétences attendus dans le secteur du tourisme, les outils de promotion du tourisme, les tendances de l'e-Tourisme, etc.

Public cible<sup>1</sup> : 3DQ – Agent en accueil et tourisme

Centre de  
compétence  
**forem** | tourisme

### ► Centre de compétence Technifutur

Sensibilisation aux métiers techniques :

Journée TechTeen's. Sur inscription les mardis, jeudis et vendredi durant l'année scolaire. Activités gratuites (y compris transport en car).

Public cible : 2D – 3D



### ► Centre des technologies avancées Libramont (métiers de l'alimentation)

Différentes formations dans le secteur telles que :

- La marche en avant,
- Les notions de base (bonnes pratiques d'hygiène, les allergènes en cuisine, ...)
- La progression dans les technologies (la lacto-fermentation, la cuisson basse température et sous vide, ...)

Public cible : 2DQ – 3DQ secteur hôtellerie-alimentation

### ► Centre de technologies avancées Virton (métiers de l'industrie)

Formations axées sur l'électropneumatique, l'électrohydraulique, la maintenance d'équipements industriels, la conduite et la recherche de panne sur ligne de production industrielle didactisée et l'automatisme.

Public cible : 2D – 3D secteur industrie

### ► Centre de technologies avancées Marche-en-Famenne (découpe et travail de la tôle)

Diverses formations telles que la technologie de découpe par jet d'eau très haute pression, les techniques d'assemblages, le pliage de la tôle sur machine à commandes numériques, conception par modélisation 3D, gravure et marquage laser, contrôle non destructif.

Public cible : 2D – 3D

<sup>1</sup> **2D** : 2<sup>ème</sup> degré secondaire/ **2DQ** : 2<sup>ème</sup> degré qualifiant secondaire  
**3D** : 3<sup>ème</sup> degré secondaire/ **3DQ** : 3<sup>ème</sup> degré qualifiant secondaire

► **Centre IFAPME Libramont**

Journées « découverte métiers » : activités en ateliers professionnels dans les locaux de l'IFAPME pour les métiers de coiffure, parcs et jardins, boucher-charcutier, boulanger-pâtissier, restaurateur, maçon, chauffagiste, électricien, couvreur, plafonneur (dès 15 ans), peintre (dès 15 ans), esthétique, fleuriste (dès 17 ans).

Public cible : 2D – 3D



# EN CLASSE

## CARREFOUR DES MÉTIERS

L'activité en classe « **Les métiers vont à l'école** » a pour objectif d'amener les élèves à réfléchir aux métiers qu'ils aimeraient exercer et aux exigences du monde du travail, avant de faire un choix pour leur avenir professionnel, au travers d'un quizz et d'exercices pratiques.

Les Carrefours et Cités des métiers de Wallonie travaillent actuellement à la modernisation et à l'élargissement des animations proposées aux écoles, ceci afin d'offrir un véritable parcours d'orientation aux élèves dès la première année secondaire. Ce travail se fait en cohérence avec la mise en place du pacte pour un enseignement d'excellence et, plus particulièrement, avec le décret relatif à l'approche éducative de l'orientation.

N'hésitez pas à prendre contact avec les Carrefours des Métiers de Marche ou d'Arlon pour de plus amples informations.

**Public cible :** 4<sup>èmes</sup>, 5<sup>èmes</sup>, 6<sup>èmes</sup> et 7<sup>èmes</sup> de l'enseignement secondaire général, technique et professionnel, y compris les CEFA et l'enseignement spécialisé (forme 3).

**Date :** tout au long de l'année scolaire, sur demande.

**Durée :** 2 x 50 minutes (soit 1h40 par animation collective).

**Lieu :** dans votre école ou au Carrefour des Métiers.

**Contact :** Carrefour des Métiers Marche, e-mail : [info.marche@cdmetiers.be](mailto:info.marche@cdmetiers.be)  
Carrefours des Métiers Arlon, e-mail : [info.arlon@cdmetiers.be](mailto:info.arlon@cdmetiers.be)



## CENTRES PSYCHO-MÉDICO-SOCIAUX (CPMS)

Les agents PMS jouent un rôle à part entière dans le processus d'orientation. Ils proposent, tant par des interactions individuelles que collectives, des temps d'écoute et de parole où chaque élève a l'opportunité de s'informer, de s'interroger, de faire émerger des points de repères et des attentes, d'élaborer ou d'ajuster des projets et de prendre des décisions.

Voici quelques exemples de thèmes pouvant être abordés lors de ces activités :

- Animation sur l'éducation au choix.
- Animation sur la connaissance de soi.
- Animation sur l'entrée dans le supérieur.
- Participation à des « rallyes aux options ».
- Etc.

**Public cible :** enseignement ordinaire et spécialisé ; niveau primaire et niveau secondaire ; de plein exercice et en alternance.

**Date et durée :** tout au long de l'année, adaptable en fonction de la demande.

**Lieu :** dans votre école.

**Contact :** prenez contact avec le centre PMS de votre école.



## GÉNÉRATIONS ENTREPRENANTES (WALLONIE ENTREPRENDRE)



Le Programme Jeunes de Générations Entrepreneuses (Wallonie Entreprendre) propose des rencontres en classe avec des entrepreneurs afin de donner aux jeunes des sources d'inspiration. Des entrepreneurs témoignent bénévolement en classe de leur passion, de leurs parcours, de leurs réussites et de leurs échecs.

**Public cible :** classes de secondaire.

**Date :** tout au long de l'année scolaire, au choix de l'établissement.

**Lieu :** dans les établissements d'enseignement.

**Durée :** 2 x 50 minutes.

**Contact :** Générations Entrepreneuses, Marie-Paule BURNOTTE, e-mail : [Marie-paule.burnotte@wallonie-entreprendre.be](mailto:Marie-paule.burnotte@wallonie-entreprendre.be)



## INFOR JEUNES

Le Projet POSE (Parcours d'Orientation pour Soi et ses Etudes) combine **3 animations collectives modulables** pour aider le jeune à prendre conscience de son unicité, afin de faire des choix qui lui correspondent au mieux et à se découvrir à travers le groupe.

**Public cible :** secondaire.

**Date :** sur demande.

**Durée :** 1 x 50 minutes par animation.

**Lieu :** dans votre école.

**Contact :** Infor Jeunes Luxembourg, e-mail : [arlon@inforjeunes.be](mailto:arlon@inforjeunes.be)



## PÔLE ACADÉMIQUE LIÈGE – LUXEMBOURG

- **« Apprendre à s'informer »** est un atelier interactif afin de développer une méthodologie pour une bonne prise d'information sur les études et formations, en aiguisant le regard critique et en favorisant l'ouverture d'esprit.
- **« En route vers les études supérieures »** est une séance d'information pour décoder l'enseignement supérieur : ses spécificités, son fonctionnement, les points communs et différences entre Hautes Ecoles, Ecoles Supérieures des Arts et Université...

### Public cible :

- « Apprendre à s'informer » : 5<sup>èmes</sup> secondaires, en groupe classe.
- « En route vers les études supérieures » : 5<sup>èmes</sup> et 6<sup>èmes</sup> secondaires, en grand groupe.

**Date :** sur demande.

**Durée :** 2 x 50 minutes par animation.

**Lieu :** dans votre école.

**Contact :** Pôle académique Liège - Luxembourg,  
[marie.dehon@polell.be](mailto:marie.dehon@polell.be) – 0493 37 68 48 pour Apprendre à s'informer ;  
[info@polell.be](mailto:info@polell.be) pour En route vers les études supérieures.



### SERVICE D'INFORMATION SUR LES ÉTUDES ET LES PROFESSIONS (SIEP)

Diverses animations collectives sont proposées par le SIEP afin de préparer l'orientation des élèves :

- Que peut-on faire au SIEP et pourquoi y faire appel ?
- Comment choisir mon option/mes études pour l'année prochaine ?
- Comment faire de la visite d'un salon plus qu'une sortie marrante avec les potes et les copines ?
- Ça marche comment les études supérieures ? Petit guide des choses utiles à savoir ! 17-18 ans
- Les logements étudiants
- Après l'école, que puis-je faire si je ne veux pas poursuivre des études supérieures ?
- Quels sont les signaux de motivation pour un patron ou comment avoir plus de chance de décrocher un stage/un job ?

**Public cible :** classes de secondaire.

**Date :** tout au long de l'année, sur demande.

**Durée :** 50 minutes ou 2x50 minutes, mais adaptable selon vos desideratas.

**Lieu :** dans votre école.

**Contact :** SIEP Libramont, e-mail : [siep.libramont@siep.be](mailto:siep.libramont@siep.be)



### SERVICE ORIENTATION UNIVERSITAIRE (ULIÈGE)

Des **animations d'orientation** sont proposées par le Service Orientation Universitaire afin de préparer l'orientation des élèves vers l'enseignement supérieur/université. Celles-ci ont pour objectif d'aider les élèves à mieux cerner les facteurs qui interviennent dans leur choix d'études et de professions : la connaissance de soi, de l'enseignement supérieur et des réalités professionnelles associées.

**Public cible :** 5<sup>èmes</sup> et 6<sup>èmes</sup> secondaires, enseignement général ou technique de transition, en groupe classe.

**Date :** sur demande.

**Durée :** 2 x 50 minutes consécutives.

**Lieu :** dans votre école.

**Contact :** Service orientation universitaire, [sou@uliege.be](mailto:sou@uliege.be)





## APTASKIL – CENTRE DE COMPÉTENCE AUX MÉTIERS DE LA CHIMIE, DE LA BIOPHARMACIE ET DES BIOTECHNOLOGIES

Conférence et témoignages « Les jeunes, la chimie et les sciences de la vie »

Des professionnels de l'industrie à l'école secondaire. Des rencontres inspirantes pour découvrir la place des sciences et des technologies dans le monde professionnel et en apprendre plus sur les métiers des scientifiques. Diverses animations

**Public cible :** classes de secondaire (3<sup>e</sup> degré).

**Date :** tout au long de l'année, sur demande.

**Durée :** 2x50 minutes.

**Lieu :** dans votre école.

**Contact :** Aptaskil, réservation sur [www.aptaskil.be](http://www.aptaskil.be)

### ANIMATIONS PROPOSÉES PAR LES FONDS SECTORIELS

**Les fonds sectoriels** sont chargés de soutenir la politique de formation des entreprises de leurs secteurs respectifs. Ce rôle s'étend également au niveau de l'enseignement puisque les fonds collaborent avec le SFMQ (Service francophone des Métiers et des Qualifications) pour les profils métiers, ils organisent des épreuves sectorielles et participent à des actions d'orientation et de sensibilisation aux métiers techniques.

Dans ce cadre, ils développent toute une série d'**outils pédagogiques et d'animations** à destination de l'enseignement fondamental et secondaire (général et qualifiant).

► **Alimento** (industrie alimentaire)

STE(A)M-FOOD : Module complet consistant à visiter une entreprise alimentaire belge et à réaliser du codage ainsi qu'une maquette.

+ d'infos : [www.alimento.be/fr/enseignants/activites](http://www.alimento.be/fr/enseignants/activites) ; [pascal.cools@alimento.be](mailto:pascal.cools@alimento.be)

► **Constructiv** (construction)

Séances d'information, brochures d'information sur les barèmes salariaux, avantages sociaux, etc. « La construction c'est bâtir ton futur ». Fiches métiers du secteur de la construction.

Organisation de visites de chantier et de rencontres avec des entrepreneurs à leur intention

Prêt gratuit de matériel uniquement à des fins promotionnelles (et non de formation), moyennant formation préalable à l'utilisation : simulateur d'engins de chantiers et de levage, casques de réalité virtuelle intégrant des visites de chantier commentées.

+ d'infos : [www.constructiv.be](http://www.constructiv.be) ; [lux@constructiv.be](mailto:lux@constructiv.be)

► **Co-valent** (chimie, matières plastiques et sciences de la vie)

Aptaskil : offre de formations pour enseignant et activités de sensibilisation (voir supra)

+ d'infos : [www.co-valent.be](http://www.co-valent.be)



► **IFPM Ouvriers** (industrie technologique et constructions métalliques)

Technios Equipment : valise pédagogique en électropneumatique avec simulateur de pannes

+ d'infos : [www.technios.be](http://www.technios.be)

► **Volta** (électrotechnique)

« Atelier attitudes » à destination des classes terminales.

+ d'infos : [www.volta-org.be](http://www.volta-org.be) ; [pierre.massin@volta-org.be](mailto:pierre.massin@volta-org.be)

► **Liberform** (employeurs actifs en tant qu'avocat, expert-comptable, conseiller fiscal, huissier de justice, réviseur d'entreprise, architecte, géomètre-expert ou vétérinaire)

L'animation consiste à rencontrer un conseiller sectoriel pour discuter avec les élèves d'un secteur d'activités, de ses métiers et des perspectives d'avenir. La rencontre se fera dans l'établissement et dure 2x50', de préférence le matin.

L'objectif est d'engager le dialogue entre des professionnels et les jeunes sur des secteurs et des métiers qu'ils ne connaissent pas ou mal.

Ressources/outils :

- Fiches reprenant chaque profession libérale, une fiche pour les stages et une fiche pour les études ; plus des goodies.

+ d'infos : [www.liberform.be](http://www.liberform.be); [vanessa.pillon@liberform.be](mailto:vanessa.pillon@liberform.be)

► liberform



# EN ENTREPRISE

## COLLABORATIONS ECOLES-ENTREPRISES

Collaboration écoles-entreprises par la création de binômes sur des projets concrets afin de sensibiliser les jeunes aux métiers techniques et/ou en pénurie. Par exemple, création d'un jeu de piste, organisation d'un événement, aide à la conception de modules pour tableaux dans l'atelier de l'entreprise, projet robotique, etc.

**Public cible :** élèves des 2<sup>èmes</sup> et 3<sup>èmes</sup> degrés – général, technique ou professionnel.

**Contact :** Carline Baquet, Service provincial de l'Économie,  
e-mail : [c.baquet@province.luxembourg.be](mailto:c.baquet@province.luxembourg.be)



## MON MÉTIER DEMAIN

Une journée à la découverte des métiers issus de l'enseignement supérieur. Rencontres de professionnels en matinée et visites d'entreprises durant l'après-midi, en collaboration avec la Cité des Métiers de Liège.

**Public cible :** 5<sup>èmes</sup> secondaires des établissements des Provinces de Liège et du Luxembourg.

**Date :** 20 novembre 2024.

**Lieu :** Palais des Congrès, Liège.

**Durée :** d'1½ journée à 1 journée.

**Contact :** Pôle académique Liège Luxembourg, e-mail : [monmetierdemain@polell.be](mailto:monmetierdemain@polell.be)



## ÉPREUVE SECTORIELLE ELECTRO BRAIN



Épreuve sectorielle qui permet de mesurer les compétences des candidats en formation électrotechnique. Les épreuves sont basées sur les profils de formations de l'installateur électricien résidentiel et de l'installateur électricien industriel (SFMQ) (épreuve théorique + épreuve pratique).

**Public cible :** Classes terminales de plein exercice (qualification, professionnelle) ou alternance en installateur électricien.

**Contact :** Volta, e-mail : [pierre.massin@volta-org.be](mailto:pierre.massin@volta-org.be)

## ÉPREUVE SECTORIELLE TECHNIOS TROPHIES

Épreuves permettant de faire le point sur les compétences professionnelles au regard de critères basés sur les attentes des entreprises en la matière. Reconnues et utilisables par les écoles en tant qu'épreuve d'acquisition des compétences (EAC) dans le cadre de l'épreuve intégrée.

**Public cible :** Élèves de 6ème et 7ème de l'enseignement technique et professionnel dans les profils soudeur, usineur, électricien automatique, mécanicien automatique.

**Contact :** IFPM Ouvriers, e-mail : [technios.trophies@ifpm.be](mailto:technios.trophies@ifpm.be)



## CONCOURS LUXFALL



Expérience scientifique dans le domaine de l'électronique et du spatial à destination d'élèves de 5ème secondaire. Un LuxFall est la simulation d'un satellite réel incorporé dans un volume de quelques dm<sup>3</sup>. L'objectif est de démontrer l'importance des nouvelles technologies dans l'étude des sciences.

**Public cible :** 5èmes secondaires.

**Contact :** Henallux, e-mail : [isabelle.hesse@henallux.be](mailto:isabelle.hesse@henallux.be)

## PRIX DES ÉLÈVES MÉRITANTS – SECTEUR CONSTRUCTION

Action de valorisation des métiers de la construction.

Mise à l'honneur des jeunes en fin de formation ayant montré le plus de motivation et de mérite dans leur formation. Réception officielle des lauréats, remise d'un cadeau et d'un certificat du secteur.

**Public cible :** Jeunes en année terminale des écoles construction de plein exercice et CEFA.

**Contact :** Constructiv Luxembourg, e-mail : [lux@constructiv.be](mailto:lux@constructiv.be)

## CONCOURS – JEUNE TOQUE WALLONNE



Ce concours a pour but de valoriser les produits du terroir et de tendre vers le zéro déchet, tout en faisant éclore les talents de la gastronomie wallonne de demain. Thème imposé. Les assiettes seront notées par un jury d'exception composé de chefs étoilés de la Province de Luxembourg.

**Public cible :** Tous les élèves des sections restauration (écoles et IFAPME)

**Contact :** IFAPME

## CONCOURS – TROPHÉE WANET



Compétition pour les jeunes en formation en alternance dans le métier de boulangerie-pâtisserie. Il constitue aussi la première marche des sélections pour la compétition européenne des métiers EuroSkills.

**Public cible :** Elèves en alternance des sections boulangerie-pâtisserie (écoles et IFAPME).

**Contact :** IFAPME

## PLURIDÉFIS

L'objectif des Pluridéfis est de promouvoir la confiance des jeunes par la participation à un défi proche de la réalité d'un chantier. Comme des professionnels, les élèves reçoivent un plan et un cahier de charges auxquels ils doivent donner vie.

Les défis concernent plusieurs métiers des secteurs industrie et construction.

**Public cible :** Enseignement secondaire qualifiant ordinaire et spécialisé.

**Contact :** Pluridéfis, e-mail : [www.pluridefis.com](http://www.pluridefis.com)





# ACTIVITÉS POUR LES ENSEIGNANTS

## **ENTR'APPRENDRE**

« Entr'Apprendre », c'est permettre aux écoles et aux entreprises de se (re)découvrir. Lors de cette expérience, les participants se rendront sur le terrain d'une entreprise pour y observer la réalité actuelle et s'imprégner de ses dimensions opérationnelle, technique, communicationnelle et humaine. Ils vont également s'outiller pour faire les liens entre ces réalités, les référentiels de l'enseignement et les pratiques à travailler en école. Ils deviendront le relais de cette expérience vers leurs collègues, leurs élèves.

**Public cible** : Enseignants de cours techniques et/ou de pratiques professionnelles (CT et/ou PP) et de cours généraux (CG) de l'enseignement ordinaire et spécialisé, chefs d'ateliers, formateurs en CEFA et en CTA, conseillers pédagogiques, membres d'un CPMS.

**Date** : sur demande.

**Durée** : 4 phases dont 2 jours d'immersion en entreprise.

**Lieu** : en entreprise.

**Contact** : Fondation pour l'enseignement, e-mail : [isabelle.dhondt@cfwb.be](mailto:isabelle.dhondt@cfwb.be)

## **APTASKIL – CENTRE DE COMPÉTENCE AUX MÉTIERS DE LA CHIMIE, DE LA BIOPHARMACIE ET DES BIOTECHNOLOGIES**

Formation « Club des chimistes »

Vous cherchez une activité d'éveil scientifique à réaliser avec vos élèves ? Vous cherchez une animation en ligne avec le programme en sciences du tronc commun et qui s'inscrit dans le cadre d'une école orientante ?

**Nous avons une solution pour vous : le Club des chimistes, une formation pour fabriquer des cosmétiques avec vos élèves et découvrir la chimie et le monde de l'entreprise**

**Public cible** : Enseignants en 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> primaire.

**Date** : tout au long de l'année, sur demande.

**Durée** : 3 heures.

**Lieu** : chez Aptaskil (Seneffe) ou dans votre école (si minimum 5 enseignants).

**Contact** : Aptaskil, réservation sur [www.aptaskil.be](http://www.aptaskil.be)

**MATÉRIEL EN PRÊT**

**RESSOURCES SUR L'ORIENTATION ET LA SENSIBILISATION AUX MÉTIERS**

	Nom de l'outil	Objectif	Lieu de prêt	Public visé
Orientation	Du bout des doigts	Découvrir les métiers des filières qualifiantes	SIEP Libramont	3 <sup>ème</sup> degré du primaire et 1 <sup>er</sup> degré du secondaire
	Explométiers	Découvrir des métiers	SIEP Libramont	1 <sup>er</sup> et 2 <sup>ème</sup> degrés du secondaire
	Carnets SIEP - Collection « éducation à l'orientation »	La collection comporte une bande dessinée pour les jeunes et 2 carnets. Le carnet d'activités pédagogiques propose des animations clés en main à réaliser et le carnet personnel invite le jeune à une réflexion centrée sur ses goûts pour ensuite faire le lien avec des premières idées de métiers.	SIEP En ligne : <a href="https://portail.siep.be/publication">https://portail.siep.be/publication</a>	3 <sup>ème</sup> degré du primaire et 1 <sup>er</sup> degré du secondaire
	Carnets SIEP – Collection Orientation	« En route vers le 2 <sup>ème</sup> degré » « En route vers le 3 <sup>ème</sup> degré » « Prendre ta décision » Peuvent aider les jeunes à cheminer dans le processus d'orientation à différents moments de leur parcours scolaire.	SIEP En ligne : <a href="https://portail.siep.be/publication">https://portail.siep.be/publication</a>	Secondaire (Fin du 1 <sup>er</sup> degré, du 2 <sup>ème</sup> degré et 3 <sup>ème</sup> degré en fonction des carnets)
	Explorama	Réfléchir à son orientation au départ de planches sur les environnements de travail	IBEFE	Secondaire
	metiers.siep.be	Découvrir plus de 1200 métiers et les formations qui y mènent	En ligne : <a href="https://metiers.siep.be">https://metiers.siep.be</a>	Secondaire
	Fiches « Mon école, Mon Métier »	Découvrir les métiers et les options du 3 <sup>ème</sup> degré de l'enseignement secondaire qualifiant	En ligne : <a href="https://monec.olemonmetier.cfwb.be">https://monec.olemonmetier.cfwb.be</a>	Secondaire
	Métierama	Découvrir des métiers	IBEFE SIEP Libramont	3 <sup>ème</sup> degré du primaire, 1 <sup>er</sup> et 2 <sup>ème</sup> degrés du secondaire
	www.mesetudes.be	Portail officiel de l'enseignement supérieur édité par l'Académie de recherche et d'enseignement supérieur	En ligne	3 <sup>ème</sup> degré du secondaire
	www.tonmetierenmain.com	Découvrir l'offre de formation qualifiante en province de Luxembourg	En ligne	Primaire et secondaire
	www.monorientation.be	Portail officiel de l'orientation pour les élèves en Fédération Wallonie-Bruxelles	En ligne	Primaire et secondaire



	Nom de l'outil	Objectif	Lieu de prêt	Public visé
Sensibilisation	Food at work	Découvrir le secteur de l'industrie alimentaire	En ligne : <a href="https://foodatwork.be">https://foodatwork.be</a>	Primaire et secondaire
	Outils de réalité virtuelle	Casque de réalité augmentée pour visiter une entreprise en 3D (bonnes pratiques d'hygiène)	Alimento	Primaire et secondaire
	Building Your Learning	Bibliothèque digitale de documents techniques et didactiques du secteur construction	En ligne : <a href="http://www.buildingyourlearning.be">www.buildingyourlearning.be</a>	Secondaire secteur construction
	Serious game « Building Heroes »	Jeu interactif sur les métiers de la construction	En ligne : <a href="http://www.buildingheroes.be">www.buildingheroes.be</a>	Fin de primaire
	<a href="http://www.jeconstruismonavenir.be">www.jeconstruismonavenir.be</a>	Obtenir des informations sur les métiers du secteur construction	En ligne	Secondaire
	Valisette bois	Sensibiliser et faire découvrir les métiers du secteur bois par divers jeux, affiches, activités pédagogiques	IBEFE	Fin de primaire – 1 <sup>er</sup> degré du secondaire
	Jeu des chauffeurs disparus	Découvrir et sensibiliser aux métiers du transport et de la logistique	FSTL	Fin de primaire – 1 <sup>er</sup> degré du secondaire
	Logistic Case	Découvrir et sensibiliser aux métiers du transport et de la logistique	FSTL	3 <sup>ème</sup> degré du secondaire
	Programme Jeunes de Générations Entreprenantes (Wallonie Entreprendre)	Epauler et financer des projets menés par les jeunes (de 12 à 25 ans). Proposer des outils et méthodes aux enseignants afin de sensibiliser et accompagner au développement de l'esprit d'entreprendre	A la demande : <a href="mailto:Marie-paule.burnotte@wallonie-entreprendre.be">Marie-paule.burnotte@wallonie-entreprendre.be</a>	Primaire, secondaire, supérieur
	LIBERFORM	Boîte à outils composée de quelques brochures sur Liberform et l'enseignement ; plus des goodies ;	Liberform : <a href="mailto:vanessa.pillon@liberform.be">vanessa.pillon@liberform.be</a>	3 <sup>ème</sup> secondaire et plus



**BASSIN EFE**  
INSTANCE BASSIN ■ ENSEIGNEMENT QUALIFIANT • FORMATION • EMPLOI  
**LUXEMBOURG BELGE**

## **Nous contacter :**

IBEFE du Luxembourg belge

Rue de Diekirch, 38

6700 ARLON

Catherine Habran, chargée de mission, 063/24.41.62, [catherine.habran@forem.be](mailto:catherine.habran@forem.be)

Dina Petit, cheffe de projet de la Chambre Enseignement, 0492/14.47.49, [dina.petit@cfwb.be](mailto:dina.petit@cfwb.be)